

REGULAMIN KONKURSU DLA WIDZÓW „WIDOWNIA RED CARPET”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

RED CARPET MEDIA GROUP S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żurawiej 32/34 (00-515 Warszawa), KRS: 0000841819, NIP: 5252505498, (dalej „Organizator”) ogłasza konkurs WIDOWNIA RED CARPET (dalej „Konkurs”) w celu uhonorowania najbardziej uważnych i lojalnych widzów programów i pasm programowych emitowanych na antenie Red Carpet TV .

2. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które mają ukończone 16 lat,
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, dziadków, małżonków, rodziców małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem Organizatora.
4. Każdy z uczestników, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i jest zobowiązany stosować się do nich.

§ 2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. O nagrody WIDOWNIA RED CARPET , w określonych w niniejszym Regulaminie kategoriach, ubiegać się mogą materiały cechujące się dobrą jakością techniczną i kreatywnością oraz niosące jednocześnie przekaz merytoryczny.
2. Do Konkursu zgłaszane mogą być materiały własne zrealizowane zgodnie z poleceniami publikowanymi na bieżąco na antenie Red Carpet między 02 stycznia 2023 r. a 30 czerwca 2023r.
3. Zgłaszany materiał może być pojedynczym materiałem lub odcinkiem dłuższej serii konkursowej.
4. W Konkursie będą oceniane materiały wykonane zgodnie z aktualnymi zadaniami komunikowanymi na antenie w formie video lub tekstowej. Generalne zadanie konkursowe polega na wykonaniu fotografii ekranu telewizora lub innego urządzenia na którym odbierany jest on-line program telewizyjny „Red Carpet TV” w chwili kiedy na tym ekranie pojawiają się dodatkowe symbole zgodnie z zapowiadanymi zadaniami konkursowymi. Ponadto taka fotografia/lub film wymaga oryginalnego jednozdaniowego komentarza oraz przesłania jej na wskazany w w/w regulaminie adres mailowy lub SMS/MMS.

Konkurs rozgrywany jest w trzynastu kategoriach konkursowych: dziewięć kategorii głównych, dwie kategorie specjalne oraz dwie kategorie dodatkowe.

- a) Kategorie główne:
- Dzień z RED CARPET
 - Seriale latino

- Seriale czeskie
- Filmy Fabularne
- Warsztat Filmowy
- Redakcja
- Planetarium
- Między Gwiazdami
- FilmoNewsy

b) Kategorie specjalne:

- Tydzień z RED CARPET
- Red Carpet "na okrągło"

c) Kategorie dodatkowe:

- Gwiazdy RED CARPET
- „Teraz RED CARPET"

7. Zgłaszane materiały foto/wideo – Tekst będą oceniane w takiej wersji, w jakiej zostaną przesłane .
8. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu zgłoszenia zawierające treści pornograficzne, rasistowskie, seksistowskie, treści z nieprawdziwymi i automatycznie wygenerowanymi adresami e-mailowymi oraz inne, które naruszają niniejszy Regulamin lub przepisy prawa powszechnego albo ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe.
9. Organizator ma prawo stworzyć dodatkowe kategorie, w tym specjalne oraz sponsorowane.

§ 3 ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia do konkursu zgodnie z ogłoszeniami publikowanymi na antenie Red Carpet TV przesyłane są na adres mailowy konkurs@red-carpet.pl lub za pomocą wiadomości SMS/MMS na numer 538212095 (opłata za standardowy SMS/MMS) w ciągu 24 godzin od ich wykonania, chyba że w ogłoszeniu podany będzie inny termin.
Zgłaszając pakiet materiałów zgodnie z ogłoszeniem Uczestnik pozostawia swoje dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, nazwy miejscowości, adresu mailowego oraz numeru telefonu.
3. Zgłoszenia prac przyjmowane będą od dnia ogłoszenia do 30 czerwca 2023 roku do godziny 23:59.
4. Do jednej kategorii konkursowej (na jedno ogłoszenie) można zgłosić maksymalnie 3 materiały.

5. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu, zgłaszający zobowiązany jest podać niefikcyjne dane określone w punkcie 2 zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
6. Zgłoszenia niespełniające powyższych warunków nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo ostatecznej decyzji w kwestii dopuszczenia bądź niedopuszczenia do Konkursu zgłaszanego materiału wideo.
7. Materiały foto/wideo/tekst mogą być zgłaszane przez ich autora (autorów) albo osoby trzecie.
8. Autor materiału wideo, przesyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że przysługuje mu uprawnienie do rozpowszechniania zgłaszanych materiałów wideo oraz do wyrażenia Organizatorowi zgody, o której mowa w § 6 pkt 1 Regulaminu, oraz że wszelka wymagana prawem zgoda na korzystanie ze zgłoszonych materiałów została udzielona przez właściwe osoby (w szczególności zgoda na rozpowszechnianie wizerunku osób).
9. W przypadku zgłoszenia materiału wideo przez osobę trzecią i nominowania tego materiału do nagrody przez Jury Konkursu autor materiału wideo zostanie wezwany przez Organizatora do wyrażenia w terminie 7 dni zgody na uczestnictwo w Konkursie oraz do złożenia oświadczenia, że przysługuje mu uprawnienie do rozpowszechniania zgłaszanych materiałów wideo oraz do wyrażenia Organizatorowi zgody, o której mowa w § 6 pkt 1 Regulaminu, oraz że wszelka wymagana prawem zgoda na korzystanie ze zgłoszonych materiałów została udzielona przez właściwe osoby (w szczególności zgoda na rozpowszechnianie wizerunku osób). W przypadku niewyrażenia zgody w tym terminie lub niezłożenia ww. oświadczeń materiał wideo nie będzie uczestniczył w Konkursie.
10. Gdyby oświadczenia, o których mowa w pkt 7 i 8, okazały się niezgodne z prawdą, zgłaszający lub autor, który nie dokonał zgłoszenia, ale wyraził zgodę na udział w Konkursie i złożył ww. oświadczenia – w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich – ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność i jest zobowiązany naprawić wszystkie szkody związane z tym faktem, a także zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich. Ponadto uczestnik Konkursu zostaje zdyskwalifikowany a w przypadku otrzymania nagrody, zobowiązany jest do jej niezwłocznego zwrotu Organizatorowi.
11. W razie problemów technicznych z przesłaniem materiałów należy kontaktować się z dyżurnym administratorem (e-mail: pomoc@red-carpet.pl). Wszelkie pytania związane z interpretacją Regulaminu można wysłać e-mailowo na adres: pomoc@red-carpet.pl.

§ 4 JURY

1. Nominowanych i zwycięzców konkursu WIDOWNIA RED CARPET w poszczególnych kategoriach wskaże Jury złożone z fachowców z dziedziny wideo, filmu, dźwięku, realizacji, nowych mediów, reklamy oraz marketingu.

2. Zasady i Regulamin prac Jury ustala Organizator. Przewodniczącym Jury jest przedstawiciel Organizatora lub osoba przez niego powołana.
3. W każdej kategorii głównej Jury wskaże od 2 do 4 nominacji do nagród. W wypadku uzasadnionym liczbą zgłoszeń lub ich poziomem Jury może odstąpić od nominacji do nagród w danej kategorii lub pomimo nominacji nagród nie przyznać. Autor materiału wideo może otrzymać nie więcej niż 2 nominacje w danej kategorii.
4. Jury ma prawo:
 - przenieść materiał wideo do innej kategorii niż zgłoszona,
 - wykluczyć z Konkursu zgłoszony materiał wideo budzący wątpliwości etyczne lub prawne oraz materiały wadliwe technicznie,
 - wykluczyć z Konkursu zgłoszony materiał wideo, który nie jest dostępny pod podanym w formularzu zgłoszeniowym linkiem.

§ 5 NAGRODY

1. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach otrzymują nagrody konkursu WIDOWNIA RED CARPET. Ilość i rodzaj nagród są podawane każdorazowo w ogłoszeniu konkursowym na antenie Red Carpet TV. W każdej kategorii przyznana zostanie jedna nagroda pieniężna, pomniejszona o należny podatek od nagród, zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (DZ. U. Z 2000r., Nr 14, poz.176).
2. Lista zwycięzców jest ogłaszana zgodnie z informacją zawartą z zapowiedzi konkursu, na antenie Red Carpet TV we wskazanej formie.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie materiałów wideo do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem zgody na wielokrotne, nieograniczone terytorialnie i czasowo oraz nieodpłatne korzystanie w całości i w wybranych fragmentach z pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy z nim powiązane na wszystkich polach eksploatacji (umowa licencji niewyłącznej) – w działaniach związanych z promocją i dokumentacją konkursu WIDOWNIA RED CARPET, a w szczególności wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie w formie, wideo oraz w Internecie, a także utrwalanie i zwielokrotnianie na każdym istniejącym nośniku zapisu (karcie pamięci, CD, DVD, papierze itp.).

§ 7 DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie (00-515), ul. Żurawia 32/34 Organizator Konkursu.

2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27.04.2016 r. wyłącznie w celu realizacji Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
 - a) Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda uczestnika. Do wzięcia udziału w Konkursie jest ona niezbędna. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez dobrowolne i świadome zaznaczenie w formularzu zgłoszeniowym zgody na przetwarzanie danych osobowych. Formularz zgody będzie przesyłany uczestnikowi w odpowiedzi na przesłane zgłoszenie konkursowe.
 - b) Osoby, które biorą udział w ogłoszonym głosowaniu na Nagrodę Widzów, wyrażają zgodę na przetwarzanie ich adresu e-mail w celu realizacji tego głosowania.
 - c) Dane osobowe uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, podania do publicznej informacji (scroll na ekranie) imienia Zwycięzców oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych Organizatora.
 - d) Dane osobowe osób głosujących na Nagrodę Widzów są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia głosowania na Nagrodę Widzów tj. wyłonienia zwycięzcy.
3. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być cofnięta w każdym czasie. Jeśli uczestnik Konkursu cofnie zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji Konkursu, jego dane zostaną usunięte i nie będzie dalej mógł brać udziału w Konkursie. Ewentualne wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Każdemu uczestnikowi przysługują prawa:
 - a) dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) żądania poprawienia, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - d) żądania przeniesienia danych osobowych do innego administratora,
 - e) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do organu nadzorczego w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane wyłącznie w czasie trwania Konkursu. Dane mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, w okresie niezbędnym do wypełnienia celów sprawozdawczych, podatkowych i innych wynikających z przepisów prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom jedynie w celu realizacji obowiązków Organizatora Konkursu wynikających z Regulaminu i przepisów prawa np. dostawcom usług IT, pocztowych, księgowych.
7. W przypadku wyrażenia osobnej zgody dane będą przetwarzane w celach marketingowych oraz w celu wysyłania informacji marketingowych Red Carpet i podmiotów trzecich do czasu jej wycofania.

8. Kontakt w sprawach związanych z ochroną danych osobowych przez Administratora:
e-mail: rodo@red-carpet.pl, listowny: Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie (00-515), ul. Żurawia 32/34 tel.: 22 5210677.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie odpowiada za naruszenie praw osób trzecich powstałe w związku z korzystaniem z nadesłanych utworów, chyba że naruszenie praw jest zawinione przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu. Zmieniony Regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.
3. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na oficjalnej stronie internetowej.
4. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
5. Regulamin opublikowano w styczniu 2023 roku.